
CARACTERIZACIÓN DE LAS PUBLICACIONES EN NEGOCIOS INTERNACIONALES: ESTUDIO DE CASO *SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK*

Jose Jaime Baena Rojas e Isabel Cristina Alzate Rendón

RESUMEN

Este trabajo hace una caracterización de la disciplina de los negocios internacionales a través de la revisión de las publicaciones científicas, principalmente de artículos, libros e informes de conferencias. Lo anterior se realiza mediante un análisis descriptivo empleando la información de SCImago Journal & Country Rank (SJR), que contiene la base de datos Scopus de Elsevier, considerada en la actualidad como las más importan-

tes a nivel mundial. Se concluye que los principales países que publican literatura científica sobre negocios internacionales son Reino Unido, Estados Unidos, Holanda y Alemania, entre otros, y que los principales medios de divulgación son las revistas seriadas que equivalen a un 92,06%, mientras que las publicaciones no seriadas alcanzan un 7,94% del total de publicaciones sobre este campo.

Introducción

Existen interesantes bases de datos para el acceso a la información académica de alto impacto, tal y como sucede con Google Académico, la cual es considerada una notable fuente de investigación dada su masificación y la posibilidad de acceso a artículos, libros, conferencias, informes y otros documentos de significativo reconocimiento en la comunicad científica (Harzing y Van der Wal, 2008). Asimismo, Thelwall (2018) agrega que existen bases de datos de publicación científica como Microsoft Academic, cuya plataforma puede ser incluso más amplia que Web of Science (WoS) de Clarivate Analytics o que Scopus de Elsevier, dos de las bases de datos más reconocidas en la actualidad, pero en cualquier caso no más amplia que Google Académico, la cual suele ser considerada uno de los motores de búsqueda para el rastreo de trabajos de investigación más populares y conocidos

a nivel mundial por su facilidad de acceso para cualquier tipo de público.

De todos modos y pese a la falta de accesibilidad de cualquier tipo de público, las tendencias internacionales asociadas a la adquisición de nuevo conocimiento científico parecen señalar a WoS y Scopus como las dos bases de datos más prestigiosas del mundo; catalogándolas incluso como las más relevantes en el presente. Todo esto debido al material disponible, en donde suelen ser publicados artículos de alto impacto académico dada su relevancia e influencia a nivel científico, medido a partir del número de citas (Colciencias, 2016).

Galvagno y Dalli (2014) agregan que la investigación científica ha tomado un papel determinante para la generación de nuevo conocimiento, ya que esta apunta a comprender mejor tanto el estado pasado, el estado presente e incluso el estado futuro de la teoría en un campo específico. Por lo tanto, desde

una perspectiva práctica, la investigación impacta en la construcción de teorías, la verificación de hipótesis, la toma de decisiones y especialmente el proceso de enseñanza.

La presente investigación pretende realizar un análisis sobre las publicaciones científicas, principalmente de artículos, libros, informes de conferencias, entre otros, a nivel internacional, dentro del campo de los negocios internacionales. Para ello tiene en cuenta que la publicación científica está supeditada a una importante multiplicidad de variables entre las que parecen destacar, por ejemplo, el presupuesto destinado para gasto en investigación y desarrollo, el gasto público en educación, además de otros factores que pueden incidir en la consolidación de medios para difundir la investigación científica, ya que precisamente buena parte de los países desarrollados tienden a liderar en la publicación de trabajos investigativos (Banco Mundial, 2018a, b; SJR, 2018a).

Para el análisis propuesto se definió una metodología de revisión de las fuentes secundarias publicadas por la base de datos de *Scimago Journal & Country Rank* (SJR, 2018a, b; SCR, 2018), con el fin de lograr identificar cuáles son las principales publicaciones científicas de artículos, libros, informes de conferencias, entre otros; considerando las implicaciones actuales que alcanza este tema para la difusión de trabajos académicos en el campo de los negocios internacionales. Se emplea el enfoque de la bibliometría cuya naturaleza permite la medición del material divulgado que se ha alcanzado en torno a las publicaciones científicas dentro de un campo de estudio concreto. En una primera parte se expone una revisión de literatura acerca del tema sujeto de estudio a partir de una contextualización preliminar y antecedentes acerca de la investigación en los negocios internacionales; en segundo lugar se exponen los hallazgos a partir de la revisión de la base

PALABRAS CLAVE / Estudios Bibliométricos / Investigación / Negocios Internacionales / Publicaciones Científicas /

Recibido: 01/09/2019. Modificado: 19/07/2020. Aceptado: 22/07/2020.

Jose Jaime Baena Rojas (Autor de correspondencia). Profesional en Negocios Internacionales, Institución Universitaria Esumer, Colombia. Politólogo, Universidad Nacional de Colombia. Magister en Internacionalización

y Doctor en Derecho y Ciencia Política, Universidad de Barcelona, España. Profesor Investigador, Institución Universitaria CEIPA, Colombia. Dirección: Calle 77 Sur #No 40 - 165, Sabaneta, Antioquia,

Colombia. e-mail: jose.baena@ceipa.edu.co.

Isabel Cristina Alzate Rendón. Profesional en Negocios Internacionales, Especialista en Gerencia en Logística Internacional y Magister en

Negocios Internacionales, Institución Universitaria Esumer, Colombia. Estudiante de doctorado en Ingeniería Industrial y Organizaciones, Universidad Nacional de Colombia. e-mail: ialzate@unal.edu.co.

CHARACTERIZATION OF PUBLICATIONS IN INTERNATIONAL BUSINESSES: CASE STUDY OF SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

Jose Jaime Baena Rojas and Isabel Cristina Alzate Rendón

SUMMARY

This paper carries out a characterization of the discipline of international business through the review of scientific publications, mainly articles, books and conference reports. The above is done through a descriptive analysis using the information of SCImago Journal & Country Rank (SJR), which contains the database Scopus from Elsevier, currently considered one of the most important

worldwide. It is concluded that the leading countries that publish scientific literature on international business are the United Kingdom, the United States, the Netherlands and Germany, among others; and that the primary means of dissemination are serial journals that are equivalent to 92.06%, while non-serial publications reach 7.94% of all publications about this field.

CARACTERIZAÇÃO DAS PUBLICAÇÕES EM NEGÓCIOS INTERNACIONAIS: ESTUDO DE CASO SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK

Jose Jaime Baena Rojas e Isabel Cristina Alzate Rendón

RESUMO

Este trabalho faz uma caracterização da disciplina dos negócios internacionais através da revisão das publicações científicas, principalmente de artigos, livros e relatórios de conferências. Isto é realizado mediante uma análise descritiva utilizando a informação do SCImago Journal & Country Rank (SJR), que contém o banco de dados Scopus da Elsevier, atualmente considerado o mais

importante em todo o mundo. Conclui-se que os principais países que publicam literatura científica sobre negócios internacionais são o Reino Unido, Estados Unidos, Holanda e Alemanha, entre outros, e que os principais meios de divulgação são as revistas seriadas equivalente a 92,06%, enquanto que as publicações não seriadas atingem 7,94% do total de publicações neste campo.

de datos propuesta, para finalmente arribar a las conclusiones generales acerca de lo analizado en la investigación.

Los negocios internacionales y la investigación en este campo

Los negocios internacionales se centran en las operaciones de intercambio de bienes y servicios que se llevan a cabo entre diferentes países. Dichas actividades están comprendidas por operaciones y contratos de compraventa (importaciones y exportaciones), además de otras figuras propias y modos de entrada de este campo, como lo son las franquicias, las empresas conjuntas, la inversión extranjera directa, entre otras. Estas actividades se realizan entre empresas que efectúan sus operaciones comerciales en distintos lugares del mundo, lo que ofrece la posibilidad de llevar cabo inversiones y alianzas comerciales entre compañías, lo cual podría generar beneficios para los países involucrados. Todo ello en un escenario de notable competencia y además

con mercado en constante crecimiento (Daniels *et al.*, 2007).

Adicionalmente, dentro de los negocios internacionales existen diversas actividades comerciales y técnicas a través de las cuales las empresas buscan cada vez más incrementar su participación en los diferentes mercados a nivel mundial. Todas estas nuevas tendencias tienden a promover el uso intensivo de herramientas tecnológicas e informáticas que apuntan al posicionamiento de marcas, facilitación de procesos de negociación y dinamización de procesos logísticos, entre otras ventajas dentro de la lógica misma de la globalización (Roberts y Fuller, 2010; Cano y Baena, 2013, 2015, 2017, 2018; Baena *et al.*, 2014).

Es evidente que el campo de los negocios es dinámico y va más allá del intercambio bienes y/o servicios o del movimiento mismo de grandes sumas de dinero capitales financieros (Jerez, 2007). Sumado a lo anterior, Griffith *et al.* (2008) exponen que los constantes cambios en la forma de hacer negocios han llevado incluso a

considerar cuáles serán los nuevos temas de investigación para poder tener una mayor comprensión del campo de la investigación de los negocios internacionales, lo cual ha suscitado el surgimiento nuevas preguntas y temáticas, tales como la protección de la propiedad intelectual, la seguridad organizacional, las formas de hacer negocios, entre otros asuntos, que merecen tener un estudio más amplio para apoyar el desarrollo y mejoramiento de esta área. Los negocios internacionales, como estudios multidisciplinarios, han venido tomando cada vez mayor relevancia gracias al análisis que estos ofrecen para la comprensión del entorno empresarial (Portugal *et al.*, 2009), lo que ha conllevado a la formalización del campo al punto de ser necesario el desarrollo de programas académicos de pregrado y posgrado, y ha permitido que se logre ahondar en la investigación para la solución de problemas específicos dentro de las organizaciones (Baena y Hurtado, 2017).

Anzo (2012) sostiene que los negocios internacionales se

encuentran en crecimiento constante dada la multiplicidad de temas de investigación que abarca, por lo cual se puede decir que esta es una rama de conocimiento aún joven. De hecho, este crecimiento es resultado de los esfuerzos en materia de investigación realizados por las universidades, escuelas de negocios y centros de estudios, las que publican sus resultados en revistas, libros, eventos académicos, entre otros, con el fin de socializar el nuevo conocimiento en este campo. En consonancia, Vanegas *et al.* (2015) identifican cuáles son algunos de los campos de investigación de los negocios internacionales más recientes, en cuyo caso se evidencia que existen diversas tendencias globales derivadas de las temáticas concretas tales como el desempeño exportador e importador, la volatilidad cambiaria, la internacionalización empresarial, entre otras, las cuales se convierten en el eje central para la realización de proyectos de investigación los cuales contribuyen a la construcción de la disciplina a nivel científico.

Dubois y Walsh (2017) afirman que la investigación en el campo de los negocios internacionales se ha convertido en una prioridad para las instituciones académicas, pese a que antes el tema era propiamente menester de gobiernos y organizaciones internacionales. Sin embargo, la dinámica de la globalización ha conllevado a acrecentar el interés en la investigación sobre este tema, permitiendo que se desarrollen interesantes redes académicas y medios de publicación que ahondan en la comprensión de todo este campo. Según Demeter (2017), dentro de estos medios sobresalen las revistas cuya calidad a nivel mundial se refleja en el factor de impacto como en su cuartil, motivo por el que muchos investigadores dirigen sus trabajos hacia países como Estados Unidos, Reino Unido, Holanda, Alemania e incluso España, en donde figuran algunas de las mejores revistas a nivel mundial.

Esta calidad de las revistas se supedita en últimas al nivel de citaciones que reciben sus artículos publicados, lo cual depende de una actividad conjunta debido a que, por un lado, los investigadores son quienes reconocen la validez de las publicaciones, mientras que de otro lado, los editores y los pares expertos son los que por medio de una selección y depuración minuciosa de artículos garantizan su propia citación (Negahdary, 2017). Según Waltman (2016), la citación es además un elemento esencial para reconocer la validez en una investigación y es allí en donde radica el protagonismo de bases de datos como Scopus y WoS, las cuales con sus exigentes indicadores de impacto terminan por legitimar la producción de nuevo conocimiento, dado que son los investigadores que las consultan quienes terminan reproduciendo las ideas de otros para soportar sus artículos y trabajos académicos.

Es por esta razón que el de *Scimago Journal & Country Rank* (SJR) es considerado como el factor de impacto más

importante, en el cual se tienen en cuenta el número promedio de citas ponderadas recibidas en el último año de acuerdo a los documentos publicados principalmente en las revistas arbitradas. El SJR agrupa además las revistas por cuartiles, en cuyo caso el primero de estos, denominado Q1, hace alusión al 25% de las revistas más prestigiosas del mundo seguido subsecuentemente de los demás cuartiles Q2, Q3 y el Q4, que agrupan el remanente de revistas científicas que cuentan con *International Standard Serial Number* (ISSN). Es decir, para este caso aquellas revistas que publican periódicamente con una regularidad definida en un periodo de un año a diferencia de los libros y *conference proceedings*, los cuales precisamente no posee cuartil definido dentro de la metodología JSR. A diferencia de las revistas o publicaciones seriadas estos últimos cuentan con *International Standard Book Number* (ISBN) dado que estos trabajos académicos no suelen ser considerados como publicaciones periódicas (Bairagi y Munot, 2019).

De este modo, se puede decir que el SJR tiene en cuenta simultáneamente las publicaciones tanto de WoS como de Scopus, a diferencia del índice *Journal Citation Reports* (JCR) que solo considera las publicaciones indexadas en WoS. El SJR alcanza a agrupar más de 18.000 revistas y trabajos científicos, el doble de JCR, todo ello teniendo en cuenta las publicaciones con la más alta rigurosidad científica (Valderrama, 2012; Beltrán, 2017).

Jacso (2009) afirma que la herramienta de clasificación de SJR brinda una vasta cantidad de información donde se destacan por ejemplo el número de trabajos científicos publicados, los trabajos más citados y el total de referencias, entre otros aspectos, que aportan significativamente a la medición de la calidad de la investigación científica. Así, proporciona un amplio contenido estadístico e informativo, que puede ayudar en la toma de decisiones de aquellos investigadores

interesados no solo en rastrear literatura científica altamente valorada, sino incluso, dirigir sus trabajos para publicación.

Metodología

Inicialmente se efectuó una rigurosa revisión de la literatura de negocios internacionales, para lo cual se acudió a diversas bases de datos en donde resaltan principalmente Scopus y WoS, como también otras bases de datos tales como Science Direct, Ebsco, Redalyc, DOAJ y Scielo, donde fue posible identificar una notable cantidad de artículos de revistas indexadas con un importante reconocimiento a nivel internacional y que, precisamente, profundicen en torno a la investigación sobre los negocios internacionales como campo de estudio. Cabe anotar que en razón de lograr una contextualización teórica más completa también se consultaron otras fuentes académicas como por ejemplo Google Books y Google Scholar, donde fue posible también recopilar trabajos, especialmente libros, que contribuyeron en el desarrollo de la presente investigación, haciendo además la salvedad de que el análisis propio del estudio para la aplicación de la metodología, se centra en la base de datos de SJR. En esta revisión de literatura se efectuó asimismo un estudio sistémico y/o metanálisis, en cuyo caso, de acuerdo con Amat y Rocafor (2017) son reconocidas las contribuciones académicas de mayor relevancia por su impacto considerando sus citaciones y reconocimiento académico, lo que aumentará la rigurosidad del presente artículo.

A nivel metodológico, la presente investigación puede ser clasificada de tipo descriptiva dado que son examinadas las características del objeto de estudio y, asimismo, se formula una hipótesis, la cual se corrobora tras la recolección de datos y fuentes secundarias (SJR), durante la fecha de corte, el año 2017. Se destaca, además, que el enfoque fue principalmente cualitativo, gracias a que se analizó una serie de características puntuales, con datos secundarios oficiales. De igual modo, para la construcción de los resultados bibliométricos de este trabajo fue necesario acudir a la base de datos SJR a razón de identificar los países y las revistas, entre otros aspectos que permitiesen entender el comportamiento actual de los medios de publicación y la dinámica misma de la investigación en el campo de los negocios internacionales. Se consideró como guía un estudio bibliométrico previo llevado a cabo por Baena *et al.* (2020) en el que se analizó el comportamiento de las publicaciones en negocios internacionales en otro periodo de tiempo diferente, identificando ciertos factores, como son los gastos en investigación y desarrollo, el personal dedicado a la investigación y los graduados con doctorado, entre otros aspectos que pueden influir en la publicación de trabajos científicos en un país.

En relación también con la metodología, cabe resaltar que la base de datos de SJR permite la clasificación de las publicaciones totales científicas según la ruta presentada en la Figura 1, a partir de dos criterios denominados *all subject areas* (todas las materias), en

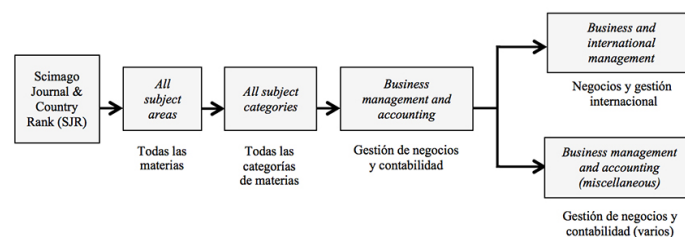


Figura 1. Ruta para la identificación de publicaciones en SJR. Basada en SJR (2018a).

donde se agrupan epistemológicamente los diferentes tipos de ciencias; y subsecuentemente, *all subject categories* (todas las categorías de materias) en donde se agrupan sus correspondientes subdisciplinas, buscando identificar las publicaciones sujeto de estudio.

Tras identificar en el primer apartado la materia *business management and accounting*

(gestión de negocios y contabilidad), y luego en esta a su vez, las categorías aplicables *business and international management* (negocios y gestión internacional); *business management and accounting* (miscellaneous) (gestión de negocios y contabilidad (varios)). Fue posible, en definitiva, identificar un total de 655 publicaciones durante el año 2017.

Resultados

Luego de un análisis exhaustivo de los hallazgos logrados con la recolección de información secundaria tomada de la base de datos de *Scimago Journal & Country Rank* (SJR), se analizan algunos datos en torno a las fuentes de publicación de investigaciones alusivas al campo de los negocios internacionales. Es

posible señalar, en primera instancia, que actualmente la revista mejor calificada es *Academy of Management Annals*, publicada en el Reino Unido, que alcanza 11.231 puntos en el indicador SJR, seguida de *Journal of Marketing* con 8.616 puntos y *Academy of Management Journal* con 8.548 puntos, ambas publicadas en los Estados Unidos. En la Tabla I se puede

TABLA I
ESCALAFÓN DE MEJORES REVISTAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES A NIVEL MUNDIAL 2017

Nº	Nombre de la publicación	Tipo	SJ	SJR cuartil	Índice H	Refs. totales	País
1	<i>Academy of Management Annals</i>	Revista	11,231	Q1	41	0	RU
2	<i>Journal of Marketing</i>	Revista	8,616	Q1	208	3147	EEUU
3	<i>Academy of Management Journal</i>	Revista	8,548	Q1	266	8036	EEUU
4	<i>Strategic Management Journal</i>	Revista	8,006	Q1	232	11534	EEUU
5	<i>Academy of Management Review</i>	Revista	7,880	Q1	229	4286	EEUU
6	<i>Journal of Marketing Research</i>	Revista	7,819	Q1	141	3640	EEUU
7	<i>Marketing Science</i>	Revista	7,580	Q1	108	2118	EEUU
8	<i>Brookings Papers on Economic Activity</i>	Revista	6,851	Q1	70	589	EEUU
9	<i>Journal of Consumer Research</i>	Revista	5,856	Q1	146	4970	EEUU
10	<i>Journal of Business Venturing</i>	Revista	5,212	Q1	140	4194	Holanda
11	<i>Journal of International Business Studies</i>	Revista	5,198	Q1	156	5069	RU
12	<i>Journal of the Academy of Marketing Science</i>	Revista	4,614	Q1	139	4232	EEUU
13	<i>Journal of Conflict Resolution</i>	Revista	4,037	Q1	88	4996	EEUU
14	<i>Journal of Management Studies</i>	Revista	3,804	Q1	145	4140	RU
15	<i>Entrepreneurship: Theory and Practice</i>	Revista	3,648	Q1	107	3618	EEUU
16	<i>Journal of Interactive Marketing</i>	Revista	3,400	Q1	82	1972	EEUU
17	<i>IMF Economic Review</i>	Serie	3,287	Q1	57	724	RU
18	<i>Leadership Quarterly</i>	Revista	3,130	Q1	120	5448	RU
19	<i>Academy of Management Perspectives</i>	Revista	2,946	Q1	108	1961	EEUU
20	<i>Review of Accounting Studies</i>	Revista	2,757	Q1	58	2719	Holanda
21	<i>Strategic Entrepreneurship Journal</i>	Revista	2,712	Q1	23	2075	EEUU
22	<i>International Public Management Journal</i>	Revista	2,548	Q1	32	2106	RU
23	<i>International Journal of Production Economics</i>	Revista	2,401	Q1	141	16735	Holanda
24	<i>Family Business Review</i>	Revista	2,303	Q1	80	1635	EEUU
25	<i>Strategic Organization</i>	Revista	2,274	Q1	39	1848	EEUU
26	<i>Journal of Advertising</i>	Revista	2,251	Q1	85	2472	EEUU
27	<i>Journal of Business Logistics</i>	Revista	2,089	Q1	25	1627	EEUU
28	<i>Journal of Policy Analysis and Management</i>	Revista	2,014	Q1	68	1727	EEUU
29	<i>Supply Chain Management</i>	Revista	1,986	Q1	91	2754	RU
30	<i>Organization</i>	Revista	1,976	Q1	81	3743	EEUU
31	<i>International Small Business Journal</i>	Revista	1,974	Q1	65	4057	EEUU
32	<i>International Journal of Electronic Commerce</i>	Revista	1,96	Q1	70	1485	EEUU
33	<i>Small Business Economics</i>	Revista	1,937	Q1	98	6905	Holanda
34	<i>Transportation Research E: Logistics and Transport</i>	Revista	1,901	Q1	85	6437	RU
35	<i>Business Strategy and the Environment</i>	Revista	1,881	Q1	75	5993	EEUU
36	<i>International Journal of Forecasting</i>	Revista	1,879	Q1	74	3485	Holanda
37	<i>Journal of Common Market Studies</i>	Revista	1,873	Q1	76	4509	RU
38	<i>MIT Sloan Management Review</i>	Revista	1,822	Q1	85	518	EEUU
39	<i>Journal of Business and Psychology</i>	Revista	1,735	Q1	58	3479	EEUU
40	<i>Journal of World Business</i>	Revista	1,722	Q1	87	6701	RU
41	<i>Business and Society</i>	Revista	1,707	Q1	58	3168	EEUU
42	<i>Journal of International Marketing</i>	Revista	1,568	Q1	73	1845	EEUU
43	<i>Journal of Service Management</i>	Revista	1,488	Q1	40	3500	RU
44	<i>International Journal of Project Management</i>	Revista	1,463	Q1	110	8486	RU
45	<i>European Journal of Industrial Relations</i>	Revista	1,463	Q1	36	1073	EEUU
46	<i>Journal of Corporate Finance</i>	Revista	1,461	Q1	77	8943	Holanda
47	<i>Entrepreneurship and Regional Development</i>	Revista	1,461	Q1	69	3942	RU
48	<i>Journal of International Management</i>	Revista	1,432	Q1	56	2714	Holanda
49	<i>Global Strategy Journal</i>	Revista	1,42	Q1	7	1646	EEUU
50	<i>International Journal of Health Geographics</i>	Revista	1,385	Q1	59	2472	RU

Elaborada con datos de SJR (2018a).

apreciar que las primeras 50 revistas científicas más importantes en el mundo según el indicador SJR son, en su mayoría, de países angloparlantes.

Cabe destacar que del total de países del presente escalafón, Estados Unidos alcanza un total de 29 revistas, equivalentes al 58%, seguido del Reino Unido con 14 revistas (28%), mientras que Holanda alcanza siete revistas (14%). Considerando que a nivel mundial existen un total de 153 revistas en el cuartil Q1, se puede inferir que el primer tercio de las revistas científicas mejor calificadas en el mundo se encuentran distribuidas por región entre América encabezada por Estados Unidos con un 58%, y Europa encabezado por Reino Unido y Holanda con el 42% restante.

El país con mayor número de medios de publicación científicos indexados en WoS y en Scopus en el campo objeto de estudio es el Reino Unido con alrededor de 264 medios de publicación equivalentes a un 40,31% del total mundial, seguido por Estados Unidos con alrededor de 173 medios (26,41%) y en tercer lugar por Holanda con alrededor de 38 medios (5,80%). En la Figura 2 se aprecia que, del total de 655 medios de publicación identificados a nivel mundial, Reino Unido, Estados Unidos, Holanda y Alemania juntos alcanzan alrededor de 512 medios de publicación equivalentes a 78,17%, seguidos de India con 13 medios (1,98%). Esto revela un predominio de países cuyas condiciones económicas alcanzan lugares altos en el mundo, tema anteriormente señalado (Banco Mundial, 2018a), debido a que estos países suelen destinar presupuestos considerables tanto en investigación y desarrollo como también en educación.

A nivel mundial (Figura 3) los continentes con mayor cantidad de medios de publicación científicos de alto nivel dentro de la medición SJR son, en primer lugar, Europa con alrededor de 409 medios equivalentes al 62,44% del total mundial, y América en segundo

lugar con alrededor de 186 medios (28,40%). Asia alcanza alrededor de 50 medios (7,63%) mientras que en Oceanía se registran 8 medios (1,22%) y África apenas 2 revistas (0,31%). De los 655 medios de publicación existentes en 2017 Europa generó casi dos tercios del total, seguida de América con un tercio; mientras que los medios de publicación de Asia, Oceanía y África no logran alcanzar los dos dígitos.

Los medios de publicación en el área de los negocios internacionales han tenido en general un comportamiento estable en el tiempo (Figura 4). Si bien desde el 2008 hasta 2011 se presentó un crecimiento constante en los medios de publicación mundiales, pasando de 547 a 650 respectivamente, el número de medios experimentó una caída en el 2012, cuando alcanzó un total de 647 medios, y luego oscila hasta culminar en el 2017 con un total de 655 medios de publicación. En esa figura es posible apreciar, como previamente se señaló, la primacía que ha tenido Europa en el periodo de referencia, debido a que para cada año ha acumulado alrededor de casi dos tercios de los medios de publicación científicos mundiales, mientras que América ha ocupado siempre en este mismo periodo de tiempo, la segunda posición con casi un tercio del total de los medios de publicación científicos. Asia, Oceanía y África no alcanzaron una posición relevante en cuanto a los medios de publicación de investigaciones científicas en el campo de los negocios internacionales.

Los cuartiles dentro de la metodología de SJR son un relevante indicador de medición de calidad que aplica solo para las revistas como publicaciones seriadas y pueden orientar a los investigadores sobre cuáles son las mejores opciones para difundir sus investigaciones. En este sentido, es preciso señalar que actualmente de las 655 publicaciones totales identificadas, unas 603 corresponden exclusivamente a publicaciones seriadas y/o revistas científicas mientras que las 52

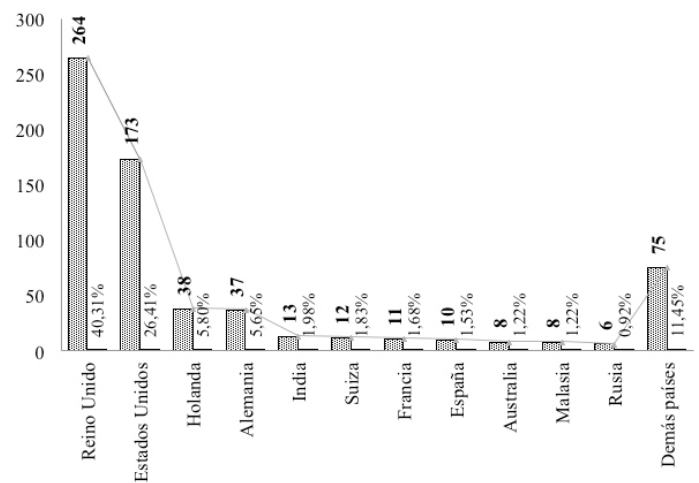


Figura 2. Países con mayor cantidad de medios de publicación en el área de negocios internacionales en el año 2017. Elaborada con datos de SJR (2018a).

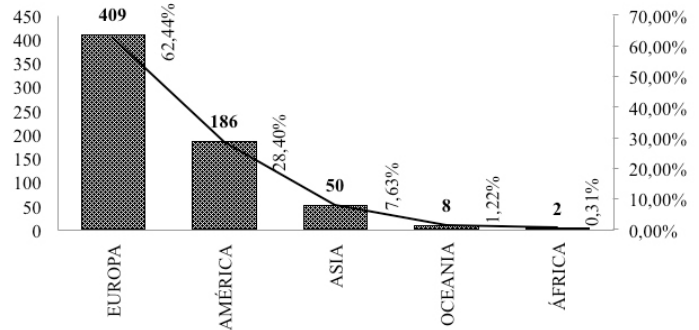


Figura 3. Continentes con mayor cantidad de medios de publicación en el área de negocios internacionales en el año 2017. Elaborada con datos de SJR (2018a).

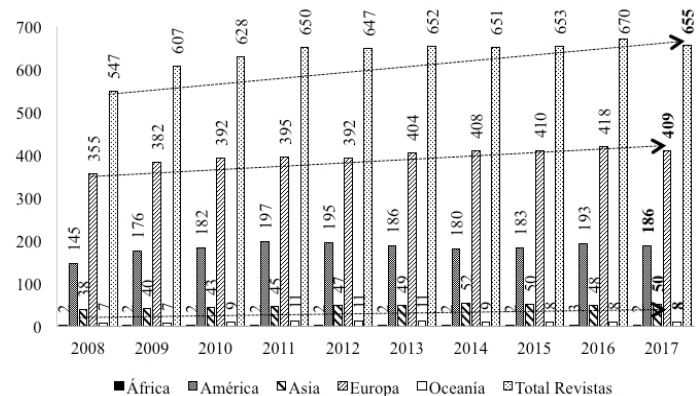


Figura 4. Línea de tiempo de las publicaciones en el área de negocios internacionales por continentes con datos desde año 2008 hasta el año 2017. Elaborada con datos de SJR (2018a).

restantes corresponden a publicaciones no seriadas como *conference proceedings*, capítulos de libros y demás. Es decir,

del universo total de medios de publicaciones científicas en negocios internacionales el 92,06% pertenece a revistas

mientras que el 7,94% restante a otros trabajos científicos diferentes. La Tabla II muestra que 153 revistas científicas (23,36%) están ubicadas en cada uno de los cuartiles Q1 y Q2, por lo cual se puede decir que 306 revistas corresponden a la mitad de las mejores revistas en el mundo según SJR. Números semejantes en los cuartiles Q3 y Q4 permiten inferir que existe una dinámica de publicaciones muy similar en los cuatro cuartiles de SJR.

Aunado a lo anterior, cabe resaltar que de los 153 medios de publicación seriados o revistas científicas ubicadas en el cuartil Q1, Europa alcanza a concentrar unas 97 revistas equivalentes a 63,40%, seguido de América (destacándose que solo Estados Unidos cuenta con revistas en este grupo) con unas 55 revistas (35,95%) y Asia con tan solo una revista (0,65% de las 153 en esta categoría). Sucesivamente, en el cuartil Q2, Europa también concentra la mayoría de revistas con 114 equivalentes a 74,51%, seguido de América con 33 revistas (21,57%), luego

TABLA II
RELACIÓN DE PUBLICACIONES SERIADAS Y NO SERIADAS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES A NIVEL MUNDIAL EN EL AÑO 2017

Cuartil	Q1	Q2	Q3	Q4	Publicaciones no seriadas	Total
África	0	0	2	0	0	2
América	55	33	29	33	36	186
Asia	1	5	20	24	0	50
Europa	97	114	105	78	15	409
Oceanía	0	1	2	4	1	8
Total	153	153	158	139	52	655

Elaborada con datos de SJR (2018a).

Asia con cinco revistas (3,27%) y finalmente Oceanía con tan solo una (0,65%). En la Tabla II también se identifican los demás cuartiles; en el Q3 Europa alcanza 105 revistas (66,46%), seguido de América con 29 (18,35%), Asia con 20 (12,66%) y tanto Oceanía como África presentan dos revistas (1,27%) cada una. Por último, en el cuartil Q4 Europa alcanza 78 revistas (56,12%), 33 (23,74%), Asia 24 (17,27%) y Oceanía cuatro (2,88%). En cuanto al total de 52 publicaciones no seriadas, América

lidera con 36 documentos (69,23%) seguido de Europa con 15 (28,85%) y Oceanía con tan solo uno (1,92%) del total de las 52 publicaciones no seriadas en el mundo.

Por último, se analizó el total de los documentos de diversos tipos aparecidos en los diversos medios de publicación e incluidos en Scopus durante al año 2017 y que corresponden, en este caso, a un total de 1.116 ítems derivados de artículos, libros e informes de conferencias. En la Tabla III se pueden apreciar algunas

características de los documentos incluidos en Scopus en el año 2017, periodo de referencia del presente estudio. Estos documentos han alcanzado hasta la fecha, en el 2020, un total de 4.503 citas, número que sigue aumentando, ya que cada año son publicados nuevos trabajos sobre negocios internacionales que se soportan teóricamente en los documentos previamente publicados en el 2017.

Conclusiones

De acuerdo a la metodología SJR las mejores revistas a nivel mundial que publican investigaciones en el campo de los negocios internacionales se encuentran concentradas principalmente entre Europa, América (solo Estados Unidos en el periodo de referencia dado que ningún otro país de este continente posee revistas en este grupo) y Asia con un total de 153 revistas (25,37%) ubicadas en el cuartil Q1 de las 603 revistas seriadas existentes en la actualidad. En ese cuartil se destacan países como Reino Unido, Holanda y Alemania que agrupan un total de 97 revistas (59,88%), en Estados Unidos se publican 55 revistas (33,95%) y finalmente está India con tan solo una revista (0,62%). Es necesario destacar que Reino Unido y Estados Unidos agrupan dos tercios del total de las publicaciones científicas en el mundo, tanto seriadas como no seriadas, propias del campo de los negocios, con un total de 437 de las 655 publicaciones reportadas en el año 2017.

En cuanto al comportamiento histórico en la última década, desde 2008 hasta 2017, si bien se han presentado fluctuaciones en el periodo analizado, la posición de los países y los continentes no ha evidenciado cambios significativos.

Las principales publicaciones científicas sobre el campo de los negocios internacionales están concentradas en algunos países desarrollados, en particular Reino Unido, Estados Unidos, Holanda, Alemania. Esta situación conlleva a

TABLA III
CARACTERÍSTICAS DE LOS DOCUMENTOS PUBLICADOS EN SCOPUS DURANTE EL AÑO 2017

Posición	Área Temática	Número	Tipo de documento	Número	Artículos más citados	Número de citas
1	Negocios, Gestión y Contabilidad	485	Documento de conferencia	618	(El Ghoul, Guedhami y Kim, 2017)	104
2	Informática	311	Artículo	338	(Marano, Tashman y Kostova, 2017)	102
3	Economía, Econometría y Finanzas	118	Capítulo de libro	63	(Buckley, Doh y Benischke, 2017)	94
4	Ciencias Sociales	82	Revisión	41	(Beugelsdijk, Kostova y Roth, 2017)	93
5	Ingeniería	15	Libro	35	(Strange y Zucchella, 2017)	86
6	Artes y Humanidades	12	Errata	7	(Vahlne y Johanson, 2017)	79
7	Ciencias de la Decisión	12	Editorial	6	(Azar y Ciabuschi, 2017)	76
8	Ciencias Ambientales	6	Revisión de conferencia	3	(Doh, Rodrigues, Saka-Helmhout y Makhija, 2017)	74
9	Psicología	4	Nota	2	(Nielsen, Asmussen y Weatherall, 2017)	68
10	Matemáticas	4	Encuesta corta	2	(Apriliyanti y Alon, 2017)	65
	Otras disciplinas	70	Otros	1	Demás autores	3662
	Total	1116	Total	1116	Total	4503

Elaborada con datos de Scopus (2020).

afirmar que el campo de los negocios internacionales ha tenido una mayor producción de nuevo conocimiento de la más alta calidad, considerando la indexación de las publicaciones, principalmente en algunos países en donde el presupuesto destinado para investigación y desarrollo, así como el gasto público en educación y otros rubros afines suele ser significativamente importante, lo que evidencia la relevancia del tema objeto de estudio y el protagonismo que ha alcanzado en los últimos tiempos.

Finalmente, como futuras líneas de trabajo se invita a reproducir este tipo de estudio bibliométrico a fin de identificar el comportamiento de los medios de publicación más importantes en el mundo, los documentos publicados y sus enfoques dentro de los negocios internacionales, además de sus principales protagonistas, con otras disciplinas y campos de estudio.

REFERENCIAS

- Amat O, Rocafor A (2017) *Cómo investigar: Trabajo fin de grado, tesis de máster, tesis doctoral y otros proyectos de investigación*. Profit. Barcelona, España. 320 pp.
- Anzo E (2012) Negocios internacionales: evolución, consolidación e identificación de los temas que lideran el campo de investigación. *Cs. Estrat.* 20: 77-93.
- Apriliyanti I, Alon I (2017) Bibliometric analysis of absorptive capacity. *Int. Bus. Rev.* 26: 896-907.
- Azar G, Ciabuschi F (2017) Organizational innovation, technological innovation, and export performance: The effects of innovation radicalness and extensiveness. *Int. Bus. Rev.* 26: 324-336.
- Baena J, Hurtado A (2017) Generalidades de los negocios internacionales como programa de educación superior en Colombia. *Sci. Human Action* 2: 269-291.
- Baena J, Cano J, Quintero J, Pérez H (2014) Uso de tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional ¿ventaja para las empresas colombianas? *Cs. Estrat.* 22: 279-294.
- Baena J, Sánchez C, Grajales, D (2020) A bibliometric approach to the publications in the field of international business in the Scopus database. *IBIMA Bus. Rev.* 2020: 1-13.
- Banco Mundial (2018a) *Gasto Público en Educación, Total (% del PIB)*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/SE.XPD.TOTL.GD.ZS>
- Banco Mundial (2018b) *Gasto en Investigación Y Desarrollo (% del PIB)*. <https://datos.bancomundial.org/indicador/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>
- Bairagi V, Munot M (2019) *Research Methodology: A Practical and Scientific Approach*. CRC. Nueva York, EEUU. 320 pp.
- Beltrán J (2017) *Manual de Edición Académica*. Uniandes y Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. 476 pp.
- Beugelsdijk S, Kostova T, Roth K (2017) An overview of Hofstede-inspired country-level culture research in international business since 2006. *J. Int. Bus. Stud.* 48: 30-47.
- Buckley P, Doh J, Benischke M (2017) Towards a renaissance in international business research? Big questions, grand challenges, and the future of IB scholarship. *J. Int. Bus. Stud.* 48: 1045-1064.
- Cano J, Baena J (2013). Retos en la implementación de las TIC para el proceso de negociación internacional. *Cuad. Admin.* 29: 153-163.
- Cano J, Baena J (2015) Tendencias en el uso de las tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional. *Estud. Gerenc.* 31: 335-346.
- Cano J, Baena J (2017) Limitaciones en el uso y apropiación de tecnologías de información y comunicación para la negociación internacional en empresas colombianas. *Observatorio* 11: 111-133.
- Cano J, Baena J (2018) Appropriating ICT for international business negotiations performance: A case study of the Pacific Alliance. *Rev. Lasallista Inv.* 15: 102-112.
- Colciencias (2016) *Política para Mejorar la Calidad de las Publicaciones Científicas Nacionales*. Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación. <http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/paginas/politica-pubindex-colciencias.pdf>
- Daniels J, Radebaugh L, Sullivan, D (2007) *International Business: Environments and Operations*. Pearson. Londres, RU. 792 pp.
- Demeter M (2017) The core-periphery problem in communication research: a network analysis of leading publication. *Publish. Res. Quart.* 33: 402-420.
- Doh J, Rodrigues S, Saka-Helmhout A, Makhija M (2017) International business responses to institutional voids. *J. Int. Bus. Stud.* 48: 293-307.
- Dubois S, Walsh I (2017) The globalization of research highlighted through the research networks of management education institutions: The case of French business schools. *Management* 20: 435-462.
- El Ghoul S, Guedhami O, Kim Y (2017) Country-level institutions, firm value, and the role of corporate social responsibility initiatives. *J. Int. Bus. Stud.* 48: 360-385.
- Galvagno M, Dalli D (2014) Theory of value co-creation: A systematic literature review. *Manag. Serv. Qual.* 24: 643-683.
- Griffith D, Cavusgil S, Xu S (2008) Emerging themes in international business research. *J. Int. Bus. Stud.* 39: 1220-1235.
- Harzing A, Van der Wal R (2008) Google Scholar as a new source for citation analysis. *Ethics Sci. Environ. Polit.* 8: 61-73.
- Jacso P (2009) SCImago journal rank, Worldmapper, Atlapedia. *Online* 33(3): 50-53.
- Jerez J (2007) *Comercio Internacional*. ESIC. Madrid, España. 300 pp.
- Marano V, Tashman P, Kostova T (2017) Escaping the iron cage: Liabilities of origin and CSR reporting of emerging market multinational enterprises. *J. Int. Bus. Stud.* 48: 386-408.
- Negahdary M (2017) Identifying scientific high quality journals and publishers. *Publish. Res. Quart.* 33: 456-470.
- Nielsen B, Asmussen C, Weatherall C (2017) The location choice of foreign direct investments: Empirical evidence and methodological challenges. *J. World Bus.* 51: 62-82.
- Portugal M, Li D, Guisinger S, Ribeiro F (2009) Is the international business environment the actual context for international business research? *Rev. Admin. Empr.* 49: 282-294.
- Roberts J, Fuller T (2010) International business: past, present and futures. *J. Policy Plann. Fut. Stud.* 42: 901-909.
- Scopus (2020) *International Business*. Elsevier. <https://www.scopus.com/home.uri>
- SJR (2018a) *Scimago Country Rankings*. <https://www.scimagojr.com/countryrank.php>
- SJR (2018b) *Scimago Journals Rankings*. http://www.scimagojr.com/journalrank.php?category=1403area=1400page=4total_size=344
- Strange R, Zucchella A (2017) Industry 4.0, global value chains and international business. *Multinat. Bus. Rev.* 25: 174-184.
- Thelwall M (2018) Microsoft Academic: A multidisciplinary comparison of citation counts with Scopus and Mendeley for 29 journals. *J. Informetr.* 11: 1201-1212.
- Valderrama J (2012) *Publicar en Revistas Científicas de Corriente Principal: Antecedentes, Definiciones y Recomendaciones*. Universidad de La Serena. Santiago, Chile. 190 pp.
- Vahlne J, Johanson J (2017). From internationalization to evolution: The Uppsala model at 40 years. *J. Int. Bus. Stud.* 48: 1087-1102.
- Vanegas J, Restrepo J, González M (2015) Negocios y comercio internacional: evidencias de investigación académica para Colombia. *Suma Negoc.* 6: 84-91.
- Waltman L (2016) A review of the literature on citation impact indicators. *J. Informetr.* 10: 365-391.