

CIENCIA, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO: LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE NEGOCIOS EN LAS AMÉRICAS

Un hogar en Nicaragua con electricidad a partir de una bicicleta. Aplicaciones de I-Phone inspiradas en antiguos juegos mayas de hace más de 2000 años. Una receta de una abuela de México convertida en un producto nutritivo presente en los anaqueles de Wal-Mart.

Estos son apenas tres proyectos de más de 2000 equipos que han participado desde 2006 en la Competencia de Talento e Innovación (TIC Américas, por sus siglas en inglés) del Fondo para los Negocios de Jóvenes de las Américas (YABT, por las siglas en inglés de *Young Americas Business Trust*). Ellos nos demuestran que hay mucho para estar esperanzados acerca de la próxima generación de líderes científicos y comerciales.

Los jóvenes de hoy no solo son competitivos en las Américas; los hemos visto triunfar en competencias internacionales. Tanto los ganadores como los no ganadores son verdaderamente impresionantes. Su visión empresarial, así como su innovación científica y técnica, y su calidad, son de clase mundial. Un proyecto de Brasil, ganador en 2007 de TIC Américas, ha sido recientemente adquirido por una compañía global de tecnología. Otro de México fue suficientemente exitoso como para vender juegos electrónicos en Asia.

Estos jóvenes están redefiniendo los negocios en nuestro hemisferio. A la par de ser competidores exitosos, encontramos que tienen un extraordinario nivel de compromiso con la comunidad y los emprendimientos sociales. Ven la responsabilidad social como parte del eje de su estrategia de negocios, no simplemente como un regalo caritativo. Los emprendedores jóvenes como aquellos que están ayudando en Colombia a gente ciega a distinguir por vez primera los colores ya están haciendo contribuciones significativas en su comunidad.

En 24 años de trabajo con jóvenes líderes de negocios en 40 países, desde Brasil hasta Mongolia, hemos visto su potencial. Pero también hemos aprendido que un enfoque más sistemático con una infraestructura nacional coherente, tal como lo hay en Asia, conlleva a la creación de negocios más exitosos y sostenibles. Los enfoques tradicionales, aunque excelentes en algunas áreas, aún sufren de falta de coherencia.

Programas como los Laboratorios de Negocios del YABT alientan el desarrollo de habilidades prácticas e involucran gente joven a través de la acción, en lugar de clases teóricas

en las que el alumno solamente toma apuntes de lo que dice el profesor. Esto enciende su interés y les proporciona una introducción para llevar a cabo un plan de negocios. En Panamá, el Ministerio de Educación está utilizándolos a fin de preparar para el mundo real a cada estudiante que egresa de la escuela secundaria.

Aunque es común pensar solamente en las superempresas asiáticas dando soluciones a algunos de los mayores retos tecnológicos del mundo, no podemos ignorar el potencial que los jóvenes emprendedores de América Latina y el Caribe están aportando al desarrollo nacional e internacional.

Podemos, sin embargo, aprender de la experiencia asiática. Por ejemplo, Taiwán, un país insular relativamente pequeño con recursos limitados y grandes retos políticos, es una de las historias de éxito asiáticas más interesante y relevante, mostrando los resultados de inversiones en ciencia, investigación, tecnología y emprendimientos. Una infraestructura nacional ha creado una plataforma que hace de Taiwán un líder en ingeniería y tecnología.

A menudo nuestros ingenieros se gradúan con limitado conocimiento como emprendedores. *Imagine Cup*, una competencia mundial de software organizada por Microsoft encontró que aunque sus ingenieros son hábiles en programación, necesitan entender más que eso. Por ello, solicitaron ayuda a YABT para construir el elemento empresarial en su programa.

Esta asociación crítica es reconocida ahora por los Estados Miembros de la OEA. En 2008 los Ministros y Altas Autoridades de los Estados Miembros de la OEA adoptaron el Plan de Acción de México, que persigue elevar los currículos universitarios de ingeniería y al mismo tiempo impulsar el emprendimiento. YABT está trabajando con el Departamento de Ciencia, Tecnología e Innovación de la OEA a fin de incorporar los Laboratorios de Negocios en esa iniciativa.

Interciencia, como comunidad de líderes científicos de las Américas, es esencial en este proceso colaborativo de creación de científicos, así como emprendedores, con una visión tanto de negocios como social.

ROY THOMASSON
Young Americas Business Trust
Organización de Estados Americanos