

EL PATROCINIO DE UNA REVISTA CIENTÍFICA

La publicación de una revista científica corresponde, en la gran mayoría de los casos, a una actividad, central o periférica, de una asociación científica o de una institución, sea ésta una universidad o un centro de investigación, lo cual es lo más común en Latinoamérica.

En el caso de *Interciencia* su entidad matriz, la Asociación Interciencia, es una confederación de asociaciones nacionales para el avance la ciencia, las cuales tienen sus propios órganos de difusión. De allí que esta revista haya nacido con el objetivo de procurar la integración de esas asociaciones y a las comunidades de científicos que a ellas pertenecen, para constituirse en un instrumento de información e interacción entre las mismas. Desafortunadamente, tales funciones han ido desapareciendo en el tiempo, debido sobre todo a la falta de recursos para llevarlas a cabo apropiadamente. *Interciencia* se ha ido transformando en un vehículo más de disseminación de información científica en la forma de artículos y reportes de trabajos de investigación.

En sus comienzos, *Interciencia* contó con el patrocinio de México a través de Conicet y del gobierno de Venezuela, para luego serlo exclusivamente de éste último y de algunos aportes menores y esporádicos de instituciones tales como el Conicet de Argentina, la Sociedad Brasileira para el Avance de la Ciencia y la Fundación Canadiense para la Innovación. El generoso patrocinio recibido por más de 30 años de parte del gobierno venezolano le permitió una sobrevivencia difícil pero efectiva.

Ante la terminación del programa de publicaciones científicas que llevaba adelante el ente de fomento de la ciencia de Venezuela, las cosas cambiaron. Desde entonces y a falta de un patrocinio estable, *Interciencia* ha tenido que solicitar de forma vehemente que los autores de los trabajos publicados, de quienes no se exige pago alguno, agencien contribuciones de sus fondos de investigación o de los presupuestos de sus instituciones, debiendo relegar a la espera a aquellos autores miembros de instituciones que nada aportan.

Debido a una combinación de orgullo y testarudez, aunada a la intención firme de contar con una total y absoluta autonomía editorial, *Interciencia* jamás consideró como una

opción válida el radicarse en una institución patrocinante, cuyos lineamientos se obligaría a satisfacer. No obstante, los tiempos han cambiado y la revista no cuenta con los medios para sobrellevar su labor.

¿Porqué seguir publicándola? *Interciencia* es apenas una de las más de 5000 revistas científicas originadas en América Latina que se hallan registradas en *Latindex*, y una de las alrededor de 700 revistas de la región indexadas en los principales índices internacionales, tales como *Science Citation Index Expanded*, *Scopus* y *Redalyc*, aunque excluida de *Scielo* por falta de pago. Es casi única, eso sí, entre las indexadas que son verdaderamente multidisciplinarias.

A *Interciencia* son sometidos anualmente unos 500 trabajos, en los cuales participan cerca de 2000 investigadores como coautores, muchos de ellos en formación. De los trabajos recibidos, se publica una cuarta parte, o sea cerca del 0,2% de las publicaciones que, producto de investigaciones de científicos latinoamericanos, aparecen en los principales índices internacionales. Las cifras resultan aparentemente despreciables, pero su significación no lo es. Esa masa de investigadores, que en pocos años constituyen decenas de miles, cuentan con un medio de calidad para difundir sus hallazgos e ideas, a la par de que la labor editorial, siempre apoyada en el esfuerzo de los árbitros, viene a ser una labor pedagógica que consideramos de primera magnitud y de la cual hemos estado y estamos orgullosos.

Ante la actual coyuntura económica que atraviesa la revista, en el caso de sobrevivir habrá de hacerlo con el apoyo de algún patrocinante interesado en aprovechar la experiencia acumulada para dar impulso a sus actividades de investigación y publicación, al tiempo que acepte respetar la absoluta autonomía e independencia de criterios editoriales que han caracterizado a *Interciencia*. Varias iniciativas seguidas en los años recientes apuntan a ello y, así esperamos, tendrán un feliz final en el futuro cercano.

MIGUEL LAUFER
Director